

目錄

	頁碼
1 公司概況	2
2 報告準則	2
3 報告範疇	2
4 持份者參與	3
5 企業管治報告	4
6 環境	4
7 社會	7
8 營運慣例	11
9 社區投資	13
10 獲取報告	13

二零一八年環境、社會及管治報告

建福集團控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）董事會提呈截至二零一八年三月三十一日止年度（「二零一八年度」）的環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）。

1. 公司概况

本集團於一九八四年成立並於二零零五年於香港聯合交易所有限公司上市。本集團主要從事設計、製造和銷售電子美髮產品。本集團的總部設於香港，而製造基地則位於中華人民共和國（「中國」）東莞。

本集團的產品主要按原設計製造（「ODM」）及原設備製造（「OEM」）銷售。其客戶主要為領先品牌擁有者及進口商，彼等其後將產品轉售予美容供應零售商及批發商、連鎖店、大型銷售商、倉儲會員店、目錄行銷商及雜貨店。

本集團客戶每年均定期評估東莞廠房的工作場所環境、操守準則、及對是否遵守道德標準進行審核。於報告期內，彼等並無發現有關環保法律及法規的重大違規或違反情況。

2. 報告準則

環境、社會及管治報告主要參考香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告指引所編寫，並將每年刊發。

3. 報告範疇

本環境、社會及管治報告主要涵蓋本集團於二零一八年度在中國大陸的兩家主要美髮製造附屬公司：東莞建福電器有限公司和東莞家利來電器有限公司的環境、社會及管治表現。

本環境、社會及管治報告的編製包括識別和排列重要的持份者和與環境、社會及管治有關的主要問題，決定環境、社會及管治報告的覆蓋範圍以及蒐集相關材料和收據。

4. 持份者參與

本集團致力推動可持續發展，因為本集團認為此乃為其股東、客戶、員工及其他持份者、以及公眾社群創造長遠價值的重要元素。本集團關注日常運作對環境和社會的影響，並力爭在有效開展業務之同時，為公眾樹立榜樣。本集團努力滿足所有持份者的利益、為經濟、環境、社會作出貢獻、促進良好的企業管治，並竭力實現上述目標的同時達致良好的平衡。

持份者	對本集團的訴求與期望	溝通與回應
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 	<ul style="list-style-type: none"> 持續強化企業合規管理，確保本集團合規運營
	<ul style="list-style-type: none"> 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> 按時足額納稅
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 實施企業管治及價值創造 	<ul style="list-style-type: none"> 優化企業管治，持續提升企業價值
	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 及時公佈經營數據，設立投資者熱線
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查
	<ul style="list-style-type: none"> 保障消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 處理客戶投訴及產品退換
員工	<ul style="list-style-type: none"> 合理的薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 有競爭力的薪酬待遇
	<ul style="list-style-type: none"> 員工晉升及發展 	<ul style="list-style-type: none"> 透明化晉升渠道
	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 定期組織員工職業健康及安全意識培訓
	<ul style="list-style-type: none"> 員工關愛 	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供住宿
社區	<ul style="list-style-type: none"> 服務社區 	<ul style="list-style-type: none"> 積極開展及參與慈善捐贈和社會公益活動
公眾	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 分類回收有害廢棄物
	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 使用低碳能源
	<ul style="list-style-type: none"> 建立工作流程中的資源節約及環境保護機制 	<ul style="list-style-type: none"> 環保節能設備投入使用

二零一八年環境、社會及管治報告

5. 企業管治報告

有關企業管治報告的詳細信息，請參閱本集團二零一八年年報。

6. 環境

6.1. 排放物

本集團認識到自身在日常運作中所產生的溫室氣體、污水、固體廢物及其他污染物會對環境造成破壞。為了保護地球免受進一步的傷害，本集團盡力在生產過程中減少污水、廢氣及噪音的排放。本集團所有廢物的棄置及處理均交由合資格機構負責。

於二零一八年度，本集團排放物的主要環境指標如下表所載：

環境指標	二零一八年度
排放物	
氮氧化物排放量(千克)	2.33
硫氧化物排放量(千克)	0.12
顆粒物排放量(千克)	0.17
溫室氣體排放量	
溫室氣體排放總量(千克二氧化碳當量) ^(附註)	4,363,320
每個生產單位溫室氣體排放量(千克二氧化碳當量)	1.66
直接排放量(範圍1)(千克二氧化碳當量)	22,404
間接排放量(範圍2)(千克二氧化碳當量)	3,571,816
其他間接排放量(範圍3)(千克二氧化碳當量)	769,100
溫室氣體減除量	
新種植樹木(棵)	20
二氧化碳減除量(千克)	460
廢棄物	
所產生無害廢棄物總量(千克)	7,090
每個生產單位所產生無害廢棄物量(千克)	0.003
所產生有害廢棄物總量(千克)	1,200
每個生產單位所產生有害廢棄物量(千克)	0.0005

(附註)：

溫室氣體排放(直接及間接)及其減除量可分為以下三個獨立範圍：

範圍1： 涵蓋由相關公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放包括：(i)相關公司控制的汽車產生的溫室氣體排放；及(ii)相關公司於二零一八年度通過植樹減除溫室氣體；

範圍2： 由於相關公司消耗所購買或取得的電力產生、加熱、製冷及蒸汽所引致的「間接能源」溫室氣體排放；及

範圍3： 於相關公司以外產生的所有其他間接溫室氣體排放，包括上游及下游的排放。

6. 環境 (續)

6.1. 排放物 (續)

環境可持續性與本集團的產品及營運息息相關，因而，本集團認同實現環境可持續性的重要性。本集團於其營運過程中嚴格遵守有關環境保護及污染物排放的國家及地方法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》。於二零一八年度，本集團並無知悉任何嚴重反對本集團有重大影響的有關大氣及溫室氣體排放、向水土排污及產生有害和無害廢棄物的相關法律法規。此外，於二零一八年度概無報告任何因違反相關法律法規而被處以罰款或非金錢處罰的事項。

6.2. 資源使用

本集團以減低、再用和再循環的原則，在營運過程中落實環保措施，以有效利用資源，減少廢物和節約能源。本集團繼續堅守支持環保之理念，以秉承良好企業公民為己任。

環境指標	二零一八年度
資源使用	
能源消耗總量 (千瓦時)	11,630,792
每生產單位能源消耗量 (千瓦時)	4.41
用水總量 (立方米)	193,100
每生產單位用水量 (立方米)	0.07
環境指標	
包裝材料消耗	
製成品所用包裝材料 (紙張) 總量 (千克)	1,197,600
每生產單位包裝材料 (紙張) 使用量 (千克)	0.454
製成品所用包裝材料 (塑料) 總量 (千克)	102,100
每生產單位包裝材料 (塑料) 使用量 (千克)	0.039

本集團亦制定了一系列的環保政策，並同時進行節能減排改造，以控制及減低污染物的排放量，本集團採取的措施主要涵蓋以下方面：包括：

- (1) 為各種工作場所 (包括但不限於辦公室及生產車間) 安裝新的環保節能設備，從而有效減少有關設備的用電量；
- (2) 於物料清單中採用環保原材料和部件以生產成品，從而減輕該等原材料的生產及廢物管理對環境的影響；

6. 環境（續）

6.2. 資源使用（續）

- (3) 於非辦公時間內關掉燈具、電腦和空調，提高員工節約用水和節約電力的意識，從而減少電力消耗；
- (4) 於宿舍安裝「空氣能中央熱水系統」供員工日常使用以提升能源效益；
- (5) 採用電子化業務工作流程管理系統，並使用雙面打印和雙面複印以減少紙張消耗；
- (6) 使用視頻或電話會議系統與客戶／海外同事溝通，盡量減少使用公共／私人交通運輸系統；
- (7) 聘請合格回收公司處理本集團的所有危險廢物和非危險廢物；及
- (8) 安裝淨水系統，避免加重城市排水系統負擔。

6.3 環境及天然資源

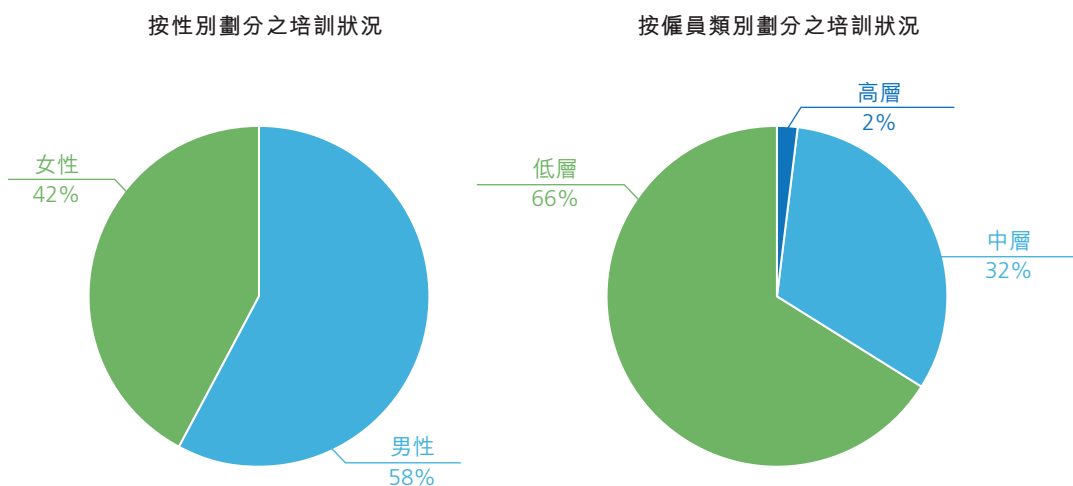
本集團位於中國東莞的生產基地已取得ISO 14001:2004標準環境管理體系認證。本集團已制定《環境手冊》，盡量減輕其對環境及天然資源的主要影響，確保遵守環境管理體系。

本集團嚴格規管其業務生產流程，確保遵守地方環境法律法規。於二零一八年度，概無發現嚴重違反《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法律法規的情況。

7. 社會

7.1. 僱傭

下圖列示於二零一八年三月三十一日本集團按性別及職位劃分的僱員明細：



本集團確認維繫及保持和諧的僱傭關係是穩定向前發展的重要基石。考慮到此點，本集團制定了多項內部管控制度，切實維護僱員的合法權益。

本集團根據業務發展計劃和人力資源的需要尋找合適應徵者。每名申請人將根據空缺的要求，如：教育水平、工作經驗和個人能力享有平等的機會。本集團不會因性別、年齡、種族、宗教、婚姻狀況或殘疾等因素而拒絕任何應徵者。

二零一八年環境、社會及管治報告

7. 社會(續)

7.1. 僱傭(續)

晉升是基於有職位空缺。當進行工作績效考核時，部門經理將會評估員工的誠信、才能、能力、過往之工作經驗和表現。

本集團的薪酬政策建基於公平原則，以獎勵為基礎(如適用)、以表現為主且向僱員提供具市場競爭力的薪酬組合。薪酬組合一般定期檢討。除薪酬外，本集團還提供其他員工福利，包括購股權計劃，績效獎金，公積金及醫療保險。

於員工正式上任之前，本集團與所有僱員簽訂符合有關勞動法律法規的標準條款和條件的僱員合同，並會安排在職培訓或職前培訓。就辭職人員方面，本集團亦會安排離職面談會，了解其離開之原因，以冀改善本集團未來的運作。

於二零一八年度，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港《僱傭條例》及其他有關賠償及罷免、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利的重要法律法規。此外，概無報告任何因違反相關法律法規而被處以重大罰款或處罰的事項。

7.2. 健康與安全

員工是本集團最重要的資產，確保員工的健康和安全是本集團之優先事項。本集團已制定多項內部管控政策，為員工提供安全的工作環境，保護員工免受職業危害。

7. 社會（續）

7.2. 健康與安全（續）

於二零一八年度，本集團並不知悉有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害且對本集團產生重要影響之《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國工傷保險條例》等相關法律法規之重大違規情況。本集團採取了一系列措施，保護員工的福祉，其中包括：

- (1) 在辦公室及廠區各車間張貼設備安全操作程序／標牌及作業指示；
- (2) 為工作涉及相對較高風險的僱員提供適當的保護設備；
- (3) 添置適當且充足的消防設備和急救用品；
- (4) 設置指定的戶外吸煙區；
- (5) 設置危險品指定倉庫；
- (6) 定期組織健康及安全培訓課程並進行消防和火警演習；及
- (7) 定期為所有工人安排體檢。



於中國東莞的消防和火警演習

二零一八年環境、社會及管治報告

7. 社會(續)

7.3. 發展及培訓

本集團已制定《員工技能培訓管制程序》規範員工培訓內容。於二零一八年度，本集團已為處於不同工作階段及不同職能部門的員工提供切合需要的培訓課程。此外，本集團為新職員安排入職培訓，以向彼等提供工作要求指引。本集團向僱員提供機會參加由外部機構或內部培訓人員組織的研討班，以此形式提供培訓及訓練。

7.4. 勞工準則

本集團深知僱用童工及強迫勞動嚴重違反普世價值觀。本集團已制定防止僱用童工的政策，包括《員工手冊》、《未成年工及童工政策》、《童工及青少年工管理規定》及《童工補救措施》。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、香港《僱傭條例》及其他法律法規。於二零一八年度，本集團並不知悉有關禁止本集團僱用童工或強迫勞動之有關法律法規之任何重大違規情況。此外，亦未報告因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁之情況。

8. 營運慣例

8.1. 供應鏈管理

於中國東莞的生產基地已獲得ISO 9001:2008質量管理體系認證(「**質量管理體系**」)認證。其供應鏈管理系統亦符合此質量管理體系標準，並經外部獨立審查員定期檢閱／審核。

本集團已制定《供應商管制程序》及《採購管理程序》等政策以管理供應鏈的環境及社會風險。

8.2. 產品責任

本集團致力於產品及運作中推動可持續環保發展。於二零零五年八月實施歐洲聯盟有害物質限制(「**RoHS**」)指令，限制歐洲聯盟(「**歐盟**」)成員國在電器及電子產品中使用特定有害物質，對電器及電子行業造成直接影響。本集團因此安裝新設備及制定一套全面的政策及程序，以確保本集團產品完全符合歐盟的RoHS規定及全球各地的相同規定。本集團亦強制要求所有賣家及業務夥伴遵守RoHS規定。此外，本集團的生產過程符合當地的環保法規。

本集團已制定《質量手冊》及《商業道德管理程序》，內容涵蓋與所提供產品有關之健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。

本集團亦積極主動追求直接為環保做出貢獻的機會，及努力堅守其對保護自然環境的支持，符合其作為良好企業公民的整體承諾。本集團遵守《中華人民共和國廣告法》及相關法律法規。

8. 營運慣例 (續)

8.3. 反貪污

本集團已制定針對賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的《反貪污程序》。

打擊貪污及賄賂是締造公平營商環境的重要元素。針對下列員工，本集團已適當地制定了相關政策：

- (1) 管理層：管理層必須掌握有關反商業賄賂和廉潔的政策，如《香港特別行政區防止賄賂條例》和《中華人民共和國刑法》，以帶領本集團之營運活動，加強監察，如發現漏洞可作出改善。
- (2) 採購和銷售與市場推廣人員：鑑於其工作性質，本集團對採購和銷售與市場推廣人員展開更深入的反貪污教育並作出專案討論，以鞏固其反貪污概念。
- (3) 會計員工：本集團致力向會計人員灌輸誠信意識，以及提高他們了解做假賬的嚴重性。內部和外部審計作為一種有效的威懾手段，也可作為發現欺詐和其他不道德活動的方法之一。

本集團已設立舉報機制，全體員工可通過電子郵件和電話報告有關賄賂問題。賄賂事宜將由行政經理調查，所有結果將提交給本集團董事總經理及主席以採取進一步行動。所有報告的案件將被記錄在案並保密。

於二零一八年度，本集團並不知悉有關法律法規之任何重大違規情況。

9. 社區投資

為社會作出貢獻，共同建設更好的環境是企業責任的要素。出於對該理念的認同，本集團已於二零一八年度組織員工參加自願無償獻血活動。



自願無償獻血

本集團亦非常關注員工的身心健康，持續每年舉辦兩次體育節，每年邀請醫生在廠區為生產員工進行健康檢查。此外，本集團也參與附近社區中心及政府協會舉辦的各種體育賽事。本集團認為，此類活動不僅有利於員工的健康，亦有利於工作場所外的友情建設，改善跨部門溝通，促進員工之間的情誼，最終實現更和諧及高效的工作環境。

10. 獲取報告

本環境、社會及管治報告以中英兩種語言編寫。如中英文版本有任何歧義，概以英文版本為準。本環境、社會及管治報告的電子版可在以下網站獲取：

(1) www.hkex.com.hk

(2) www.kenford.com.hk

若您對本環境、社會及管治報告的內容有任何疑問或建議，您可以通過以下網址與本集團聯繫：inform@kenford.com.hk。

香港，二零一八年七月二十日