

# 目錄

	頁碼
1 公司概況	2
2 報告準則	2
3 報告範疇	2
4 持份者參與	2
5 企業管治報告	3
6 環境	3
7 社會	4
8 營運慣例	5
9 社區投資	6
10 獲取報告	7

# 二零一七年環境、社會及管治報告

建福集團控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）董事會提呈截至二零一七年三月三十一日止年度（「年內」）的環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）。

## 1. 公司概况

本集團於一九八四年成立並於二零零五年於香港聯合交易所上市。本集團主要從事設計、製造和銷售電子美髮產品。本集團的總部設於香港，而製造基地則位於中國東莞。

本集團的產品主要按原設計製造(ODM)及原設備製造(OEM)銷售。其客戶主要為領先品牌擁有者及進口商，彼等其後將產品轉售予美容供應零售商及批發商、連鎖店、大型銷售商、倉儲會員店、目錄行銷商及雜貨店。

本集團客戶每年均定期評估東莞廠房的工作場所環境、操守準則、及對是否遵守道德標準進行審核。於報告期內，彼等並無發現重大違規或違反有關環保法律及法規。

## 2. 報告準則

本環境、社會及管治報告主要參考香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七環境、社會及管治指引（「環境、社會及管治」）所編寫，並將於每年編制。

## 3. 報告範疇

本環境、社會及管治報告主要涵蓋本集團於年內在中國大陸的兩家主要電子美髮製造附屬公司：東莞建福電器有限公司和東莞家利來電器有限公司。

本環境、社會及管治報告的編制包括識別和排列重要的持份者和與環境、社會及管治有關的主要問題，決定環境、社會及管治報告的覆蓋範圍。

## 4. 持份者參與

本集團致力推動可持續發展，因為本集團認為此乃為股東、客戶、員工及其他持份者、以及公眾社群創造長遠價值的重要元素。本集團關注日常運作對環境和社會的影響，並力爭在開展業務之同時，為公眾樹立榜樣。努力滿足所有持份者、經濟、環境、社會和企業管治之利益，並竭力達致最好的平衡目標。

### 5. 企業管治報告

有關企業管治報告(「企業管治報告」)的詳細信息,請參閱本集團二零一七年年報。

### 6. 環境

#### 6.1 政策

本集團認同在產品及營運方面實現環境可持續性的重要性。本集團承諾全面遵守有關在中國和香港的業務營運相關的環境標準和政策。相應地,本集團位於中國東莞的生產基地已取得ISO 14001:2004標準環境管理體系認證。本集團以減低、再用和再循環的原則,實現業務和工作場所的環保措施,以達到資源的有效利用,減少廢物和節約能源。本集團繼續堅守支持環保之理念,以秉承良好企業公民為己任。

#### 6.2 排放及廢物管理

本集團認識到自身在日常運作中所產生的溫室氣體、廢水、固體廢物及其他污染物會對環境造成破壞。為了保護地球免受進一步的傷害,本集團盡力在生產過程中減少污水、廢氣及噪音的排放。本集團所有廢物的棄置及處理均交由合資格機構負責。本集團亦制定了一系列的環保政策,並同時進行節能減排改造,以致力於控制及減低污染物的排放量,其中包括:

- (1) 為各種工作場所安裝新的環保節能設備,包括但不限於辦公室和生產車間;
- (2) 於物料清單中採用環保原材料和部件以生產成品;
- (3) 於非辦公時間內關燈,電腦和空調,提高員工節約用水和節約電力的意識;
- (4) 於宿舍安裝「空氣能中央熱水系統」供員工日常使用;
- (5) 採用電子化業務工作流程管理系統,並使用雙面打印和雙面複印以減少紙張消耗;
- (6) 使用視頻或電話會議系統與客戶/海外同事溝通,盡量減少使用公共/私人交通運輸系統;
- (7) 聘請合格回收公司處理本集團的所有危險廢物和非危險廢物;及
- (8) 安裝淨水系統,避免令城市排水系統有所負擔。

### 7. 社會

#### 7.1 僱傭標準

本集團確認維繫及保持和諧的僱傭關係是穩定向前發展的重要基石，考慮到此點，本集團制定了多項內部管控制度，切實維護勞動者的合法權益。

本集團還嚴格遵守當地有關法律法規，如：香港就業條例、中華人民共和國勞動法、勞動合同法和未成年人保護法。

本集團尋找合適應徵者的政策是根據業務發展計劃和人力資源可用性。每名申請人將根據空缺的要求，如：教育水平、工作經驗和個人能力享有平等的機會。本集團不會因性別、年齡、種族、宗教、婚姻狀況或殘疾等因素而拒絕任何應徵者。

晉升是基於有職位空缺。當進行工作績效考核時，部門經理將會評估員工的誠信、才能、能力、過往之工作經驗和表現。

於員工正式上任之前，本集團與所有僱員簽訂符合有關勞動法律法規的標準條款和條件的僱員合同，並會安排在職培訓或職前培訓。就辭職人員方面，本集團亦會安排離職面談會，以了解他／她離開之原因，以冀改善本集團未來的運作。

#### 7.2 薪酬政策及福利

本集團的薪酬政策建基於公平原則，以獎勵為基礎（如適用）、以表現為主且向僱員提供具市場競爭力的薪酬組合。薪酬組合一般定期檢討。除薪酬外，本集團還提供其他員工福利，包括購股權計劃、績效獎金、公積金及醫療保險。

#### 7.3 發展及培訓

本集團將通過提供由外部第三方或內部培訓導師組織的研討會為員工提供培訓和教育機會。

### 7. 社會（續）

#### 7.4 健康與安全

確保員工的健康和安全是本集團之優先事項。本集團採取了一系列措施，保護員工的福祉，其中包括：

- (1) 在辦公室及廠區各車間張貼設備安全操作程序／標牌及作業指示；
- (2) 為工作涉及相對較高風險的僱員提供適當的保護設備；
- (3) 添置適當且充足的消防設備和急救用品；
- (4) 設置指定的戶外吸煙區；
- (5) 設置危險品指定倉庫；
- (6) 定期組織健康及安全培訓課程並進行消防和火警演習；及
- (7) 定期為所有工人安排體檢。

### 8. 營運慣例

#### 8.1 供應鏈管理

於中國東莞生產基地已獲得ISO 9001：2008質量管理體系認證（「質量管理體系」）認證。其供應鏈管理亦符合此質量管理體系標準，並經外部審計師定期檢閱／審核。

於ISO文件中明確定義並列出選擇供應商的標準和程序。

#### 8.2 產品責任

本集團致力於運營中（不論其產品及其運作）推動可持續環保發展。於二零零五年八月在歐盟成員國（「**歐盟**」）實施歐盟電器、電子設備中限制使用某些有害物質指令（「**RoHS**」），對電器及電子行業造成影響。本集團已安裝新設備及制定一套全面的政策及程序，以確保本集團產品完全符合歐盟的RoHS規定及全球各地的相同規定。本集團亦強制要求所有賣家及業務夥伴遵守其RoHS規定。此外，本集團的生產過程符合當地的環保法規。

本集團亦積極主動追求為環保做出貢獻的機會，及努力堅守其對保護自然環境的支持，符合其作為良好企業公民的整體承諾。

於報告期內，本集團已運送的產品並未有因安全與健康理由而須回收。

### 8. 營運慣例 (續)

#### 8.3 反貪污

打擊貪污及賄賂是締造公平營商環境的重要元素。針對下列員工，本集團已適當地制定了相關政策：

- (1) 管理層：管理層必須掌握有關反商業賄賂和廉潔的政策，如「香港防止賄賂條例」和「中華人民共和國刑法」，以帶領本集團之營運活動，加強監察，如發現漏洞可作出改善；
- (2) 採購和銷售與市場推廣人員：鑑於其工作性質，本集團對採購和銷售與市場推廣人員展開更深入的反貪污教育並作出專案討論，以鞏固其反貪污概念；
- (3) 會計員工：本集團致力向會計人員灌輸誠信意識，以及提高他們了解做假帳的嚴重性。內部和外部審計作為一種有效的威懾手段，也可作為發現欺詐和其他不道德活動的方法之一。

本集團已設立舉報機制，全體員工可通過電子郵件和電話報告有關賄賂問題。賄賂事宜將由行政經理調查，所有結果將提交給本集團董事總經理及主席以採取進一步行動。所有報告的案件將被記錄在案並保密。

### 9. 社區投資

為社會作出貢獻，共同建設更好的環境是企業責任的要素。本集團參加了多項慈善活動及贊助禮物，如：耆英慈善晚宴，「街坊墟」社區市集及為居住於深水埗區之弱勢群體舉行聖誕聯歡會。本集團亦是香港器官捐贈推廣機構及婦女事務委員會成員之一。

本集團亦非常關注員工的身心健康。持續地舉辦每兩年一度的體育節，每年邀請醫生在廠區給生產員工進行健康檢查。此外，本集團也參與附近社區中心或政府協會舉辦的各種體育賽事。本集團認為，此類活動不僅有利於員工的健康，亦有利於工作場所外的友情建設，改善跨部門溝通，促進員工之間的情誼，最終實現更和諧及高效的工作環境。

### 10. 獲取報告

本環境、社會及管治報告以中英兩種語言編寫。如中英文版本有任何歧義，概以英文版本為準。

本報告的電子版可在以下網站獲取：

- (1) [www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)
- (2) [www.kenford.com.hk](http://www.kenford.com.hk)

若您對本報告的內容有任何疑問或建議，您可以通過以下網址與本集團聯繫：[inform@kenford.com.hk](mailto:inform@kenford.com.hk)。

香港，二零一七年九月二十八日